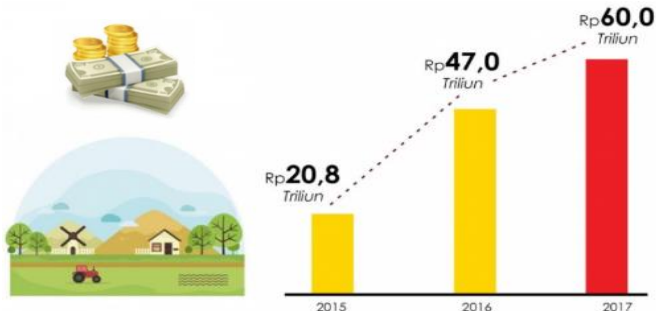


Sosial Ekonomi

Tren Alokasi Dana Desa 2015–2017

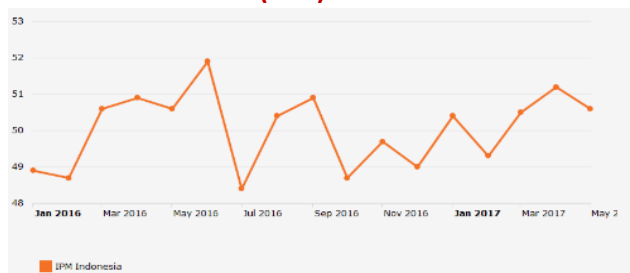


Sumber : kemendes.go.id, setkab.go.id, 2017.

Jumlah Dana Desa meningkat dari 2015 s/d 2017. Hal ini untuk mengupayakan terpenuhinya secara bertahap besaran Dana Desa sebesar Rp 1,4 milyar tiap desa sesuai komitmen Presiden RI.

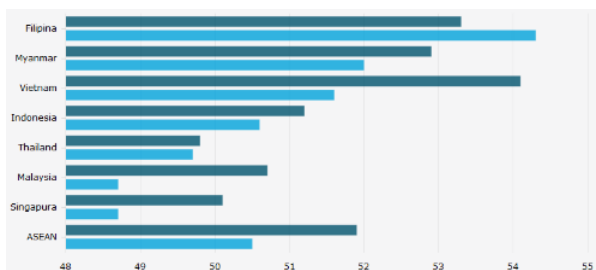
Aktivitas Manufaktur Indonesia & ASEAN

Indeks Manufaktur (PMI) Indonesia Jan–Mei 2017



Aktivitas manufaktur Indonesia pada Mei 2017 sedikit mengalami kelesuan. Hal ini terlihat dari indeks manufaktur (Purchasing Manager’s Index / PMI) Indonesia pada Mei 2017 turun menjadi 50,6 vs April 2017 51,2. Permintaan baru manufaktur masih meningkat, namun lebih lambat vs April 2017. Meski sedikit mengalami kelesuan, tapi angka indeks masih di atas 50 menunjukkan perusahaan-perusahaan masih pada jalur ekspansi.

Mei 2017, Manufaktur ASEAN Kehilangan Momentum Pertumbuhan



Sumber : World Bank, asean.org, 2017.

Aktivitas manufaktur 6 negara ASEAN 6 kehilangan momentum pertumbuhan pada Mei 2017 setelah mencatat penurunan untuk pertama kalinya sepanjang 2017. Dari 6 negara ASEAN, hanya Filipina yang indeks PMI nya naik. Indeks PMI ASEAN turun ke posisi 50,5 pada Mei 2017 vs April 2017 50,9.

Disclaimer :

Laporan ini disajikan oleh ASOSIASI PENGUSAHA INDONESIA (APINDO) hanya untuk tujuan informasi resmi internal. Laporan ini dibuat berdasarkan keadaan yang telah terjadi dan telah disusun secara seksama oleh Tim Analisis APINDO meskipun demikian APINDO tidak menjamin keakuratan atau kelengkapan dari laporan tersebut. APINDO maupun oficer dan / atau karyawannya tidak bertanggung jawab apapun terhadap setiap kerugian yang timbul baik langsung maupun tidak langsung sebagai akibat dari setiap penggunaan laporan ini oleh pihak mana pun.

ASOSIASI PENGUSAHA INDONESIA

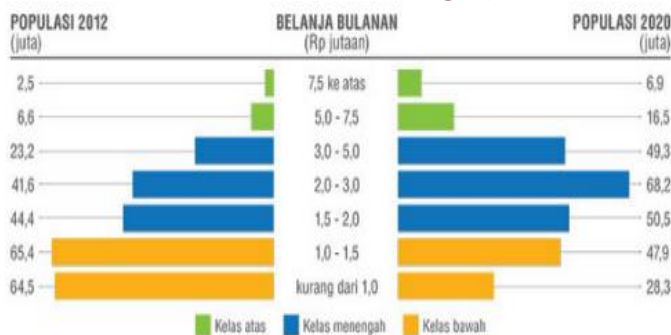
Gedung Permata Kuningan Lt. 10 | Jl. Kuningan Mulia Kav. 9C Guntur–Setiabudi Jakarta 12980 | Tlp (62)21 8378 0824 Fax (62)21 8378 0823 | www.apindo.or.id

Potensi Demografi & Pasar Otomotif

Potensi Demografi Indonesia



Kelas Konsumsi (Level Menengah) Tumbuh



Pangsa Pasar LCGC Naik Penjualan Sepeda Motor Turun



Alasan Membeli LCGC

- Pembeli pemula (Baru pertama kali membeli mobil)
- Pengguna sepeda motor yang ingin beralih
- Irit bahan bakar
- Harga lebih murah

Sumber : World Bank, BPS, BCG, GAIKINDO, AISI, 2017.

Rasio kepemilikan mobil yang rendah menjadikan Indonesia sebagai pasar menarik bagi industri otomotif. Dengan pendapatan per kapita meningkat namun masih rendah, konsumen membutuhkan alternatif jenis kendaraan yang harganya kompetitif. Hal inilah yang mendorong diproduksi kendaraan low cost green car (LCGC) pada 2013.